
SOCIAL REPRESENTATION AND COMMUNICATION THEMATIC NETWORK: A CASE STUDY FOR MONITORING THE DEVELOPMENT OF A SCIENTIFIC COMMUNITY

*Annamaria Silvana de Rosa
University of Rome, La Sapienza
Rome, Italy*

Further Readings:

A.A.V.V. (1994) *Sociomedia: multimedia, hypermedia and the social construction of knowledge*. Cambridge MA: MIT Press.

A.A.V.V. (1996) *Technosocialité, Société*, Special Issue, n. 51.

Abruzzese, A., Dal Lago, A eds. (1999) *Dall'argilla alle reti. Introduzione alle scienze della comunicazione*, Ancona-Milano, Costa e Nolan.

Ahern T.C., Peck K., Laycock M. (1992) The effects of teacher discourse in computer mediated discussion, in *Journal of educational computing research*, 8(3)

Albini, A. (1998). *Città digitali: strumento o servizio?*.

<http://inews.tecnet.it/articoli/settembre98/netsurfing9808b.html>

Anderson J.E., Parks D. (1994), *Interpersonal effects in computer mediated communication*. *Communication Research*, 21, 4, 460-487.

Augé, M. (1992) *Non-lieux*, Editions Seuil, Paris.

Augé, M. (1999). *Disneyland e altri non luoghi*. Bollati Boringhieri. Torino.

Bandura, A. (2000) *Human adaptation and change in the electronic era*, Convegno Nuovi media e sviluppo della mente (Napoli, C.I.R.G.S.M.P.A. – Università Federico II, 6 ottobre 2000)

Barthes, R.. (1991). *L'avventura semiologica*. Einaudi. Torino. (ed.orig.1985).

Bash, R. (1998). *Ricerca online*. Apogeo. Milano.

Beaudouin, V. (2002) *The use of the Intranet at France Télécom* Invited lecture at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)

Beaudouin, V. Fleury S., Velkovska J. (2000) *Etudes des échanges sur Internet et intranet: forums et courriers électroniques*. In M.Rajman & J.-C. Chappelier (éd), *JADT 2000. 5emes Journées Internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles*, 9-11 mars 2000,EPFL: 17-26.

Beaudouin, V. Velkovska J. (1999b) *Présentation de soi et structure d'une communauté sur Internet*, *Actes du 2e Colloque International sur les Usages et Services des Télécommunications*, Bordeaux: 502-513.

Beaudouin, V. Velkovska, J. (1999a) Constitution d'un espace de communication sur Internet, *Reseaux*, Hermès, Paris, n°. 97:121-177.

Bechar-Israeli, H. (1996). *From <Bonehead> to <cLoNehEAD>: Nicknames, Play and identity on Internet Relay Chat*. In Journal of Computer-Mediated Communication. Special Issue on "Play and Performance in Computer Mediated Communication" 1 (2). URL; <http://www.ascusc.org/jcmc/vol1/issue2/>.

Bey, H. (1991). *T:A:Z: Zone Temporaneamente Autonome*. Shake. Milano.

Bilotta E., (2000) *Interfacce multimodali e aspetti psicologici dell'interazione uomo-computer*, Milano, Editoriale Bios,

Bitti, V. (1998). *La rete riflette su se stessa*. <http://www.cyberantropology.bitti/edu/contatti/1202.html>

Bitti, V. (1999). *I colori di Internet: note per una politica dell'identità in rete* http://www.apogeonline.com/em/pianeta/art_26.html

Bodei, R. (1996). *La comunicazione nel V secolo dell'era globale*. Intervista alla trasmissione Media/Mente RAI, Milano. <http://www.mediamente.rai.it/home/bibliote/intervis/b/bodei.htm>

Bolter, J. D. (1991) *Writing Space. The computer hypertext and the history of writing* Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum.

Brand S., (1987/1988) *MEDIA LAB, Inventing the future at M.I.T.*; New York; Viking Penguin inc. (trad. it. *Il futuro della comunicazione*; Bologna; Baskerville; 1993)

Brennan S.E., (1991) *Conversation with and through computers*", *User Modelling and User-Adapted Interaction*, n.1, fasc. 1, 1991

Breton P, Proulx S. (1996) *L'explosion de la communication*; Paris; La Découverte.

Bruckman J.A. (1992) *Identity workshop: emergent social and psychological phenomena in text-based virtual reality*. Cambridge MA: MIT Press

Bruckman, A. (1993). *Gender swapping in the Internet*. Proceedings of the conference The Internet Society, San Francisco, CA, August 1993.

Bruckman, A. (1994). Approaches to managing deviant behavior in virtual communities. MIT Media Lab, manoscritto.

Cadoz C., (1994) *Les réalités virtuelles*; Paris: Flammarion

Cairncross F. (1997), *The death of distance: how the communication revolution will change our lives*. Boston Harvard Business School.

Calegari, P. (1997) *Identità in transizione. Per una nuova intelligenza sociale*, *Pluriverso*, 3, 53-58.

Calegari, P. (2000) *Aspetti psico-sociali della rivoluzione comunicazionale*. *Congresso Divisione Psicologia Sociale, Associazione Italiana di Psicologia* (Parma, 2000)

Calvani A. (2001) (a cura di), *Innovazione tecnologica e cambiamento dell'Università: verso l'Università virtuale*, Firenze, Firenze University Press.

Calvani, A., Rotta, M. (1999). *Comunicazione e apprendimento in Internet*. Erickson. Trento.

Cantarano, G. (2000). *Cambiare sesso si può con Internet*. <http://lgxserve.ciseca.uniba.it/lei/rassegna/000112b.htm>

Cantelmi, T. Talli, M. Del Miglio, C. (2000). *La mente in Internet Psicopatologia delle condotte online*. Piccin Nuova Libreria. Padova.

Carbone, P. Ferri, P. (eds.) (1999) *Le comunità virtuali*, Milano: Mimesis.

Carlini F., (1999) *Lo stile del web. Parole e immagini nella comunicazione di rete*; Torino; Einaudi.

Caswell S.A., (1988) *Email*. Boston: Artech house

Ciotti & Roncaglia, (2000) *Il mondo digitale. Introduzione ai nuovi media*. Editori Laterza; Roma-Bari.

Clark L.S. (1998) *Dating on the net. Teens and the rise of 'pure' relationship* in S.G. Jones ed. (1998) *Cybersociety 2.0 Revisiting Computer Mediated Communication and Community*, Sage, London

Colley, Gale, Harris, (1994) *The effects of gender role identity and expertise on computer attitude components*, in *Journal of Educational Computer Research*, 10 (2)

Colombo, F. (1995). *Confucio nel computer, memoria accidentale del futuro*. R.C.S. Libri & Grandi Opere. Milano.

Colombo, F., Eugeni, R. (1996). *Il testo visibile*. NIS. Roma.

Crespellani Porcella C, Tagliagambe S, Usai G., (2000) *La comunicazione nell'era di Internet*; Milano; RCS libri

Curtis P., (1996) *Comunicazione via MUD: i fenomeni sociali delle realtà virtuali basate su testo*, in *Sistemi intelligenti*, n.8, Fasc. 2

Danet, B. (1998) *Text as mask: gender and identity on the Internet*. In S. G. Jones (ed.) *Cybersociety 2.0: Revisiting Computer Mediated Communication and Community*, Thousand Oaks, CA & London, Sage, pp. 129-158.

Danet, B. (2002) *Communication and culture on the Internet*, Invited lecture at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)

Danet, B. (2002) *The language of email*, Invited lecture at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)

De Carli L., (1997) *Memoria e oblio*; Torino; Bollati Boringhieri

- De Kerckhove, D. (1993). *Brainframes, mente, tecnologie, mercato*. Baskerville. Bologna.
- De Kerckhove, D. (1995). *La pelle della cultura*. Costa e Nolan. Milano.
- De Martini, A. (1996) *Pubblicità sull'Internet. Una buona ragione per farla e nove regole per farla bene*, Milano, Lupetti.
- Dell'Aquila, P. (1999) *Tribù telematiche*, Guaraldi , Rimini.
- Deponte, A. Bertacco, M. Gommoso, F. (2003) Mantenere le relazioni tramite email e letter: gli effetti della velocità comunicativa, Poster presentato al Convegno Nazionale della Divisione di Psicologia Sociale dell'A.I.P. (Bari, 27-29 settembre 2003): 357-9.
- Doheny-Farina, S. (1996) *The wired neighbourhood*, Yale University Press, New Haven and London.
- Donath, J.S. (1999) Identity and deception in the virtual community. In Smith M.A. & Kollock, P. (eds.) *Communities in Cyberspace*. Routledge: London.
- Douglas, K. & McGarty C. (2001) Identifiability and self-presentation: computer mediated communication and inter-group interaction , *British Journal of Social Psychology*, 40: 399-416.
- Druin A., (1999) *The role of children in the design of new technology*, University of Maryland Institute for advanced computer studies, Department of computer science, University of Maryland. [WWW document] URL http://www.cs.umd.edu/authors/Allison_Druin.html;
- Dubrovsky V.J., Kiesler S., Sethna B.N., (1991) The equalization phenomenon: status effects in computer-mediated and face-to-face decision making groups, *Human Computer Interaction*, n.6
- Dyck, J. L., Smither, J. A., (1994) Age differences in computer anxiety: the role of computer experience, gender and education, in *Journal of Educational Computing Research*, 10 (3), pp. 239-248
- Faccini L., (1998) *Cercare lavoro in Internet*; Milano; Franco, Angeli.
- Ferraro, G. (2000) *La pubblicità nell'era di Internet* , Roma, Meltemi.
- Ferri, P. (1997). "La comunità virtuale" intervista alla trasmissione Media/Mente. RAI. Milano., On line: <http://www.mediamente.rai.it/home/bibliote/intervis/f/ferri.htm>
- Ferri, P. (1999). *La rivoluzione digitale: Comunità individuo e testo nell'era di Internet*. Mimesis. Milano.
- Fidler R., (1997) *Mediamorphosis. Understanding new media*; Pine Forge Press (trad it. *Mediamorfosi. Comprendere i nuovi media*), Varese; Guerini e Associati; 2000)
- Finholt, T. & Sproull, L. (1990) Electronic groups at work. *Organization Science*, 1: 41-64. Reprinted in Ron Baecker (ed.). 1993. *Readings in Groupware and Computer Supported Cooperative Work*. San Francisco: Morgan Kaufman.
- Flichy, P. (2001) *L'imaginaire d'Internet*, Paris: La Decouverte.

Flichy, P. (2002a) *The imaginary of the Internet*. Invited lecture at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)

Flichy, P. (2002b) The social history of the new media.. Invited lecture at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)

Formenti, C. (2000). *Incantati dalla rete*. Raffaello Cortina. Milano.

Gabaglio, L. (01/12/2000). *Dimmi cosa vuoi ti darò la tua stanza*. L'Espresso on line. http://www.espressoedit.kataweb.it/higtech/articoli/chat2/chat2_01.shtml

Gabaglio, L. (01/12/2000). *La vita è tutta chat*. L'Espresso on line <http://www.espressoedit.kataweb.it/higtech/articoli/chat2/chat2.shtml>

Galimberti, C. Riva, G.(1997). *La comunicazione virtuale dal computer alle reti telematiche: nuove forme di interazione sociale*. Guerini e Associati. Milano Garassini, S. (1995). *L'effetto della realtà virtuale e di Internet sulla società moderna*. www.mediamentrai.it

Galimberti, U. (1999) *La Repubblica* <http://sra.itc.it/people/avesani/doc/galimberti.html>

Gentile, T. (1995) *Internet e le autostrade dell'informazione. I settori d'affari emergenti nei servizi multimediali*, Bologna, IST

Gibson W. (1986). *Neuromante*. Editrice Nord. Milano. (ed.orig.1984).

Giese, M. (1998). *Self without body: Textual self-representation in an electronic community*. "First Monday. Peer Reviewed Journal on the Internet" vol. 3, n. 4.

Giorda C., (2000) *Cybergeografia*; Torino; Tirrenia Stampatori.

Golan O. (2002) Web swappers: modes of youthful exchange Paper presented at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)

Grazzini, E, (1996) *La pubblicità nelle reti*, "Problemi dell'informazione", XXI, 1, p. 38-46 (Dossier *Stampa, televisione e pubblicità di fronte ad Internet*)

Greenwald D, Dettori G., (1998) *Fare Marketing con Internet* ; Milano; Apogeo.

Guidotti, E. (1997) *Internet e Comunicazione*, Franco Angeli, Milano, 1997

Hagel I, Armstrong A G., (1997) *Net Gain. Expanding Markets Trough Virtual Communities*; Boston, Massachusetts; Harward Business School Press (trad.it *Net Gain creare nuovi mercati con Internet*; Milano; RCS Libri; 1998)

Hara N., Bonk C.J., Angeli C., (2000) Content analysis of online discussion in an applied educational psychology course, in *Instructional science* 28.

Harré, R. (1999) Expressing the Self, Colloque International "La pensée sociale: questions vives" CIRADE-UQAM - Montréal, Canada -(29-30 avril, 1er mai 1999).

- Heim, M. (1991). *The erotic ontology of cyberspace*. In M. Benedikt (a cura di), *Cyberspace: First Steps*. Cambridge, MA, MIT Press.
- Herz, J C. (1995). *I surfisti di Internet*. Feltrinelli. Milano.
- Jesuino, J. (2002) The Internet and the reenchantment of the world Invited lecture at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)
- Jones, S. G. (ed.) (1998) *Cybersociety 2. Revising Computer mediated communication and community*, Sage, London.
- Kalampalikis, N. (2002) Des noms et des représentations, *Les Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 53: 20-31.
- Kali Tal. (1996). *Life Behind the Screen*. <http://www.wired.com/wired/archive/4.10/screen.html>
- Kenneth, R. & Maas, J. (1992) *The New How to Advertise*. New York, NY: St. Martin's Press.
- Kiesler, S. (1997) *Culture of the Internet*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Kiesler S., Mc Guire T.W. (1984), Social Psychological aspect of computer mediated communication. *American Psychologist*, 39, 1123-1134.
- Kiesler S., Sproull L., (1992) Group decision making and communication technology, in *Organisational behavior and human decision processes*, 52,
- Klein H.K., (1994) Social control and social contract, in *NetWORKing. Computer supported cooperative work*, n.2, fasc. 1-2,
- Kraut, R. Kiesler S. Boneva B., Cummings J., Helgeson V. & Crawford A. (2002) Internet paradox revisited, *Journal of Social Issues*, 58: 49-74.
- Krueger, M. (1991). *Artificial Reality II*, Addison-Wesley, Readings (Mass.)
- Lea, M. (1991) Rationalist assumptions in cross-media comparisons of computer-mediated communication, *Behaviour & Information Technology*, 10 (2): 153-172
- Lea, M. ed. (1992) *Contexts of computer mediated communication*. Harvester Wheatsheaf: Hemel Hempstead
- Lea, M., O'Shea, T., Fung, P. & Spears, R. (1992) "Flaming" in computer-mediated communication: observations, explanations, implications, in M. Lea (ed) *Contexts of computer mediated communication*. Harvester Wheatsheaf: Hemel Hempstead, 89-112.
- Lea, M., Spears R., (1991) Computer mediated communication, de-individualization and group decision making, *International journal of Man-Machine studies*, n.34,
- Lea M., Spears R., (1995) *Love at first byte?*, in J. Wood and S. Duck (eds.) *Understudied Relationships: Off the Beaten Track*. Thousand Oaks, CA: Sage, 197-240
- Leadbeater C., (1999) *Living on Thin Air*; Penguin Books, (*trad it. Vivere d'aria*; Roma; Fazi Editore; 2000)

Lévy, P. (1995). *L'intelligenza collettiva*". Intervista alla trasmissione MediaMente RAI. Milano. <http://www.mediamente.rai.it/home/bibliote/intervis/1/levy.htm>

Lévy, P. (1996). *L'intelligenza collettiva. Per una antropologia del cyberspazio*. Feltrinelli. Milano.

Lévy, P. (1997). *Il Virtuale*, Raffaello Cortina Editore. Milano.

Lévy, P. (1997). *La comunicazione in Rete? Universale e un po' marxista*, intervista alla trasmissione Media/Mente RAI, Milano, 20 novembre. On line: <http://www.mediamente.rai.it/home/bibliote/intervis/1/levy03.htm> .

Lévy, P. (1999) *Cybercultura: gli usi sociali delle nuove tecnologie* Feltrinelli, Milano.

Lévy, P. (2000) *World Philosophie*, Editions Odile Jacob, Paris.

Lévy, P. (2002) *Cyberdémocratie*, Editions Odile Jacob, Paris.

Ligorio, M.B. (2002) *Guida alla comunicazione virtuale*, Idelson-Gnocchi: Napoli.

Livingstone, S. (2002) Going online: observations on transforming the family home into an informal learning centre, Paper presented at the *Symposium "Unique Key Events in the Generalised, Traditional and New Media"* organised by A.S. de Rosa at the *6th International Conference on Social Representations* (27 August 2002- 1 September 2002 Stirling, Scotland, U.K.)

Livraghi, G. (1995) *Internet: la nuova esplorazione [pubblicitaria]*, in: Kenneth Roman and Jane Maas, *Il nuovo come fare pubblicità*, edizione italiana a cura di Giancarlo Livraghi, Milano, Rizzoli (*The new how to advertise*, New York, St. Martin's press, 1992), 213-236.

Longo, G. (1998). *Il nuovo Golem: come il computer cambia la nostra cultura*. La Terza. Milano.

Longo, M. (1998). *Per una psicoanalisi delle masse mediatiche e della grande rete*. On line: www.psychomedia.it/pm/telecomm/telemdx1.htm

Lowych, Barchechath Cresson & Flynn, 1996;

Magli R.,(1997) "Questioning the relationship between Computers and Power in School environments", paper presented at *Open Classroom Conference in Crete*, September

Maldonado, T. (1997). *Critica della ragione informatica*. Feltrinelli. Milano.

Maldonado, T. (1997). *Web: se c'è una ragnatela, dev'esserci un ragno*. Intervista alla trasmissione Media/Mente RAI, Milano, 26 novembre. <http://www.mediamente.rai.it/home/bibliote/intervis/m/maldonad.htm>

Mantovani, G. (1995a). *Comunicazione e identità. Dalle situazioni quotidiane agli ambienti virtuali*. Il Mulino. Bologna.

Mantovani, G. (1995b). *L'interazione uomo – computer*. Il Mulino. Bologna.

Mantovani G. (1996) Social context in HCI: a new framework for mental models, cooperation and communication, in *Cognitive science*, n.20

- Markham, A.N. (1998) *Life online. Researching Real experience in Virtual Space*, Altamira Press, London:
- Markus H., Nurius P. (1986), Possible selves. *American Psychologist*, 41, 954-969.
- Martignano, Pasteris, Romagnolo (1997) *Sesto potere*, Apogeo, Milano.
- Massacra, L. (2000). *Complessità delle relazioni sociali nel meta mondo della Rete*. <http://www.mediamente.rai.it/biblioteca/recensioni/r010206.asp>
- Matte Blanco, I.(1981). *L'inconscio come insiemi infiniti*. Einaudi. Torino. (ed.orig. 1975).
- Mc Kenna K.Y.A., Bargh J.A., (2000) Plan 9 from Cyberspace: The implications of the Internet for Personality and social psychology, in *Personality and Social Psychology Review*, vol. 4 n°1
- McKenna K.Y.A., Bargh J.A., (1998) Coming out in the age of the Internet: Identity “de-marginalization” trough virtual group participation, in *Journal of Personality and Social Psychology*, 75
- McLuhan, M. (1967). *Gli strumenti del comunicare*. Il Saggiatore. Milano.
- McLuhan, M. (1991). *Galassia Gutenberg*. Armando. Roma.
- Metitieri F. , Manera G, (1997) *Incontri virtuali*, Milano, Appogeo.
- Metitieri F. , Manera G., (2000) *Dalla email al chat multimediale*; Milano, FrancoAngeli.
- Meyrowitz, J. (1995). *Oltre il senso del luogo*. Baskerville. Bologna. (orig.ed.1985).
- Micelli S. (2000) *Imprese, reti e comunità virtuali*; Milano; RCS Libri
- Minerva, D. (10/06/1999). *Ho scritto t' @mo sul display*. L'Espresso on line <http://www.espressoedit.kataweb.it/cgi-bin/spd/dan/min.shft.html>
- Minnini, G. (2002) *Virtuale.com La parola spiazzata*, Idelson-Gnocchi: Napoli.
- Mitchell, W.J., (1999) *E-topia:Urban Life, Jim – But Not as We Know It*, Cambridge, MA: MIT Press.
- Morelli M., (2000) *Il commercio elettronico*; Milano; Franco Angeli
- Moscovici S. (2000) What is a name? In M. Chaib & B. Orfali (eds) *Social Representations and communicative processes*, Jonkoping University Press: 12-27.
- Murphy, K.L., Collins, M.P. (1997). *Communication conventions in instructional eletronic chats*. “First Monday. Peer Reviewed Journal on the Internet” vol .2, n.11.
- Murray, B. (2000) A mirror on the self, *Monitor on Psychology* (vol 31, n° 4, April 2000)<http://www.apa.org/monitor/apr00/mirror.html>
- Nass C. S., Tauber J., Reeves E. (1994) Computers are Social Actors. *Proceedings of CHI'94: Human Factors in Computing Systems*, 72-77. Association for Computing Machinery

- Negroponte, N. (1995). *Essere digitali*. Sperling & Kupfer. Milano.
- Olivi, B. (1997). *La fine della comunicazione di massa: dal villaggio globale alla Babele elettronica*. Il Mulino. Bologna.
- Ong, W.J. (1982). *Oralità e scrittura*. Il Mulino. Bologna.
- Paccagnella, L. (2000) *La comunicazione al computer*, Il Mulino, Bologna.
- Paolillo J. (1999) The virtual speech community: Social network and language variation on IRC, *Journal of Computer Mediated Communication*, 4
- Parks M.R., Floyd K., (1996) Making friends in cyberspace, *Journal of Communication*, 46 (1): 80-97.
- Passerini L. Capussotti, E. Braunstein, P.(1996) La conversazione online tra oralità e scrittura, in F.Di Spirito, P. Ortoleva , C. Ottaviano (a cura di) *Lo strabico telematico*, Utet, Torino: 156.
- Pasteris, V. (1996). *Internet per chi studia*. Apogeo. Milano.
- Pedemonte, E. (04/11/1999). *Non scrivermi più, parlami*. L'Espresso on line. <http://www.espressoedit.kataweb.it/cgi-bin/spd-gettext.sh?ft.htm>
- Puggelli, F.R. (2001) La comunicazione nelle comunità virtuali. In Quadrio, A. & Venini, L. eds. *La comunicazione nei processi sociali e organizzativi*, F. Angeli, Milano, cap. 11
- Rafaeli S., Sudweeks F. McLaughlin M. (in press) *Network and Netplay: Virtual groups on the Internet*, Cambridge. MA: AAAI/MIT.
- Ramonet I. (1999). *La tyrannie de la communication*, Galiée, Paris.
- Reicher, S. Spears, R. & Postmes, T. (1995) A social identity model of de-individuation phenomena, *European review of Social Psychology*, 6: 161-197.
- Reid, E.M. (1991). *Electropolis: communication and community on Internet Relay Chat*. Melbourne. on line:<http://people.we.mediaone.net/elizrs/work.htm>
- Reid, E.M. (1995) Virtual worlds: culture and imagination, In S. Jones ed, *Cybersociety: Computer mediated Communication and Community*. Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 164-183.
- Reid, E.M. (1998) The Self and the Internet: Variation on the Illusion of One Self. In Gackenbach, J. (ed.) *Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications*, Academic Press: San Diego.
- Rheingold, H.(2000) *Real-Time Tribes* [http:// well.com/usera/hlr/kbooks6/html](http://well.com/usera/hlr/kbooks6/html)
- Rheingold, H. (1993) *The virtual community. Homesteading on the Electronic frontier*. Reading Mass, Addison Wesley; tr. It. 1994. *Comunità virtuali. Parlare, incontrarsi, vivere nel cyberspazio*, Sperling & Kupfer . Milano.
- Riva, G. Galimberti, C. (1998) Computer mediated communication: identity and social interaction in an electronic environment. *Genetic, Social and General Psychology Monographs*, 124: 434-464.

- Roberts D. F., Foehr U. G., Rideour V. J., Brodle M., (1999) *Kids & Media @ the new millennium*, Report of Kaiser Family Foundation
- Roszak, T. (1986) *The cult of Information: the Folklore of Computers and the True Art of Thinking*. Cambridge: Lutterworth.
- Rousseau N., Bonardi C., *Pratiques sociales et représentation sociale d'Internet*, Actes d'INTELE 1998
- Roversi, A. (2001). *Chat line, luoghi ed esperienze della vita in rete*. Il Mulino. Bologna.
- Russo, M. & Duca, M. (1997) *Pubblicità e business su Internet*, Roma, Buffetti.
- Salza, G. (1995). *Che cosa ci faccio in Internet?*. Theoria. Roma.
- Saraceno, C. (1996) *Internet e il marketing*, Milano, Apogeo
- Schutz T. (2000), Mass media and the concept of interactivity. *Mass culture and Society*, 22 (2), 205-219.
- Scott, W. Murtula, M., Stecco. M., (1999) *Il Commercio elettronico. Verso nuovi rapporti tra impresa e mercati*; Torino; Utet
- Semprini, A. (1997). *Analizzare la comunicazione*.Franco Angeli. Milano.
- Serpentelli, J. (1993). *Conversational Structure and Personality Correlates of Electronic Communication*. Xerox.Parc Corporation.
- Shannon, C.E & Weaver, W., (1983) *La teoria matematica delle comunicazioni*, Milano, ETAS LIBRI (1a ed. 1971), (ed. it. di *The Mathematical Theory of Communication*, University of Illinois Press, 1949.)
- Sherblom, J.(1988) Direction, function and signature in electronic model, *The Journal of Bussiness Communication*, 25: 39-54.
- Shields R. (1999), *Cultures of the Internet: virtual spaces, real histories, living bodies*, London, Thousand Oaks.
- Siegel, J. Dubrowsky, V., Kiesler, S. & McGuire, T.W. (1986) Group processes in computer mediated communication, *British Journal of Social Psychology*, 29:121-134.
- Silver, D. (2000) *Cyberspace under construction: design, discourse and diversity in the Blasurg Electronic Village and the Seattle Community Network*, PhD Dissertation University of Maryland.
- Slouka M.(1995) *War of the worlds: cyberspace and the high-tech assault on reality*, Basic Book, New York.
- Sozzi D.(2002) *ELearning @ Cisco*, Invited lecture at the 8th International Summer School of the European PhD on Social Representation and Communication: *The Net and the Internet*, (Castello Colonna Genazzano Rome, 1-9 June 2002)

Spagnoli, A. Migliore, L. Mantovani G.- (2000). [Il vecchio ed il nuovo. Una prospettiva culturale per le tecnologie informatiche.](http://www.psychomedia.it/pm/telecomm/telematic/mantov.htm)

Spears R., Lea M., (1996) Panacea o panopticon? Il potere nascosto nella comunicazione mediata da computer, in *Sistemi intelligenti*, n.7, fasc.3

Sproull, L. Kiesler, S. (1986) Reducing social context cues: electronic email in organisational communication, *Management science*, 32, 1942-1512.

Stagliano, R. (1997) *Circo Internet*, Feltrinelli, Milano

Stagliano, R. (2002) La carica dei ladri d'identità record di vittime nel 2002, *La Repubblica*, 30 Dic. 2002:1-12

Steuer, J. (1992). Defining virtual reality: Dimensions determining telepresence. In *Journal of Communication*, 42, 4.

Stone, A.R. (1991) Will the real body please stand up? Boundary stories about virtual cultures. In Michael Benedikt ed. *Cyber-space. First steps*, Cambridge, MA: MIT; pp. 81-118.

Stone, A.R. (1997). *Desiderio e tecnologia il problema dell'identità nell'era di Internet*. Feltrinelli. Milano.

Suler's, J. (1996) Online hypertext book, *The psychology of Cyberspace* <http://www.rider.edu/users/suler/psyber/psyber.html>.

Talamo A., Ligorio M.B. (2001) Strategic Identities in Cyberspace, In G. Riva, C. Galimberti eds. *Journal of CyberPsychology and behaviour*, Special issue: Mind in the Web: Psychology in the Internet age, Vol. 4, n.1: 109-122.

Thompson J.B., (1995) *The media and Modernity. A social Theory of the Media*; Cambridge; Polity Press (trad.it *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media*; Bologna; Il Mulino, 1988)

Timms, D. (2002) *Identity, Community and the Internet*, Invited Lecture at the 6th International Conference on Social Representations (Stirling, U.K. 27 August – 1st September 2002)

Touraine, A. (1994) *Qu'est-ce que la démocratie?*, Paris, Fayard.

Trentin, G. (1996). *Didattica in rete. Internet, telematica e cooperazione educativa.*. Roma, Gramond.

Trentin, G. (1998). *Insegnare e apprendere in rete*. Zanichelli. Bologna.

Troiano, M. & Petrone, L. (2001) *Chat: incontri e scontri dell'Anima*, Roma: Editori Riuniti.

Tundo, M. G. (1998). *Il nero virtuale*. Manni. Lecce.

Turkle, S. (1995) *Life on the screen. Identity in the age of the Internet*. Simon & Schuster: New York; trad. it. (1997). *La vita sullo schermo*. Apogeo *La vita sullo schermo*. Apogeo. Milano.

Turkle, S. (1995). *Il secondo io*, Frassinelli, Milano.

Turkle S., (1996) *Virtuality and its discontents: searching for community in cyberspace*, in *The American prospect* no. 24, Winter

Turkle S., (2001) *Il bambino cyborg ha capito: le macchine sono vive, o quasi* in *Teléma* 24, Fondazione Ugo Bordoni. <http://www.fub.it/TELEMA24/Telema24.html>.

Vaccaio, P.(2000). *Comunicazione & Internet*.
<http://www.psychomedia.it/pm/telecomm/telematic/vaccaro.htm>

Van DiJk J. (1999) *The network society. Social aspect of new media*. Sage, London.

Virilio, P. (1997) *La bombe informatique*, Galilée, Paris.

Wallace, P. (2000). *La Psicologia di Internet*. Raffaello Cortina. Milano. (ed. orig.1999).

Walther J .B. (1997) *Group and interpersonal effects in interpersonal computer-mediated interaction* . *Human Communication Research*, 23, 342-369.

Walther J. B. (1993) *Impression development in computer mediated interaction*, in *Western journal of communication*, n.57, fasc.4.

Walther J.B. (1992) *Interpersonal effects in computer mediated interaction: a relational perspective*, *Communication research*, n.19, fasc.1.

Walther J.B., Anderson J. F., Park D.W., (1994) *Interpersonal effect in computer mediated interaction: a meta-analysis of social and antisocial communication*, in *Communication Research*, 21 (4)

Watson R.T., Berthon P, Pitt L.F., Zinkhan G.M., (2000) *Electronic Commerce* Fort Worth, TX, The Dryden Press; (trad.it *E-commerce & Impresa*; Milano; McGraw-Hill; 2000)

Watzlawick, P. Beavin, J.H. Jackson, D.(1971). *Pragmatica della comunicazione umana*. Astrolabio. Roma. (ed orig. 1967).

Wellman, B. (1997) *An electronic group is virtually a social network*. In Kiesler, S. (ed.) *Culture of the Internet*, Lawrence Erlbaum: Mahwah, N.J.

Wellman, B. Giulia, M. (1999) *Netsurfers don't ride alone: virtual communities as communities*, In B. Wellman (ed.) *Networks in the global village*, Boulder, Westview Press: 331-66.

Werry, C.C. (1996). *Linguistic and interactional features of Internet relay chat*. John Benjamin Publishing Company. Amsterdam.

Wiesband S.P., (1992) *Group discussion and first advocacy effects in computer mediated and face to face decision making groups*, in *Organisational behavior and human decision processes*, 53,

Wolley, B. (1993). *Mondi virtuali*. Bollati Boringhieri. Torino.

Wolton, D. (1999) *Internet et après. Une théorie critique des nouveaux medias*, Flammarion, Paris.

